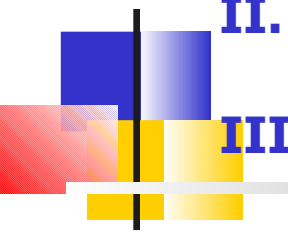


# COURS D'INFORMATIQUE

- 
- I. **Définitions terminologiques**
  - II. **Omniprésence de l'ordinateur**
  - III. **Capacités et limites de l'ordinateur**

---

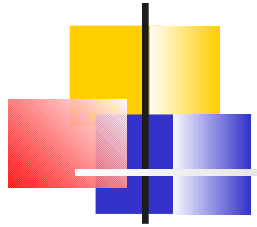
  - IV. **Histoire de l'informatique**
  - v. **Architecture de l'ordinateur**
  - VI. **Typologie des ordinateurs**
  - VII. **Internet (notions théoriques)**



## **VII. NOTIONS THÉORIQUES D'INTERNET**

---

- A. Définition d'Internet**
- B. Naissance d'Internet**
- C. Configuration d'Internet**
- D. Fonctionnement d'Internet**
- E. Services d'Internet**
- F. Statistiques d'Internet**
- G. Internet en Tunisie**



## VII.A. DÉFINITION D'INTERNET

---

Le terme Internet est la contraction de deux termes anglais

**Inter**connection ou **Inter**connected & **Net**work

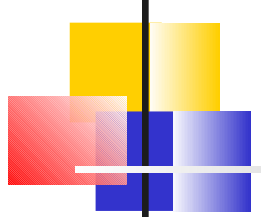
C'est la mise en relation de réseaux informatiques préexistants

D'où le qualificatif de **réseau des réseaux**

Internet est ainsi la mise en communications d'ordinateurs appartenants à des réseaux différents et distants par le biais d'un protocole standardisé d'échange de données le **TCP/IP** (**T**ransfer **C**ontrol **P**rotocol / **I**nternet **P**rotocol)



## VII.B. NAISSANCE D'INTERNET (1)



**1957** : lancement du premier Spoutnik par l'URSS.

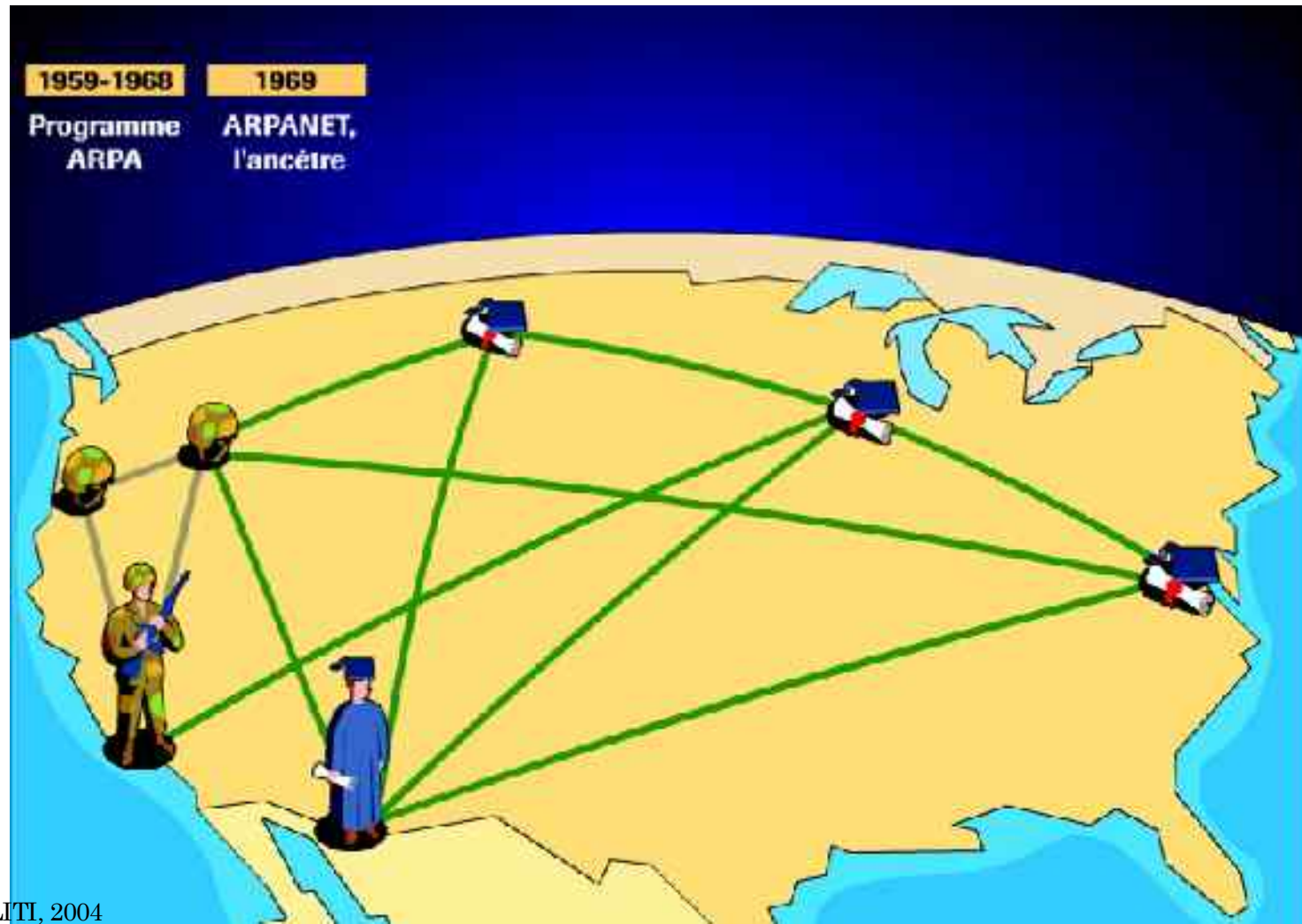
**1957** : Le président Eisenhower crée **Advanced Research Project Agency** au sein du Department of Defense qui s'intéressa aux réseaux d'ordinateurs et aux technologies de la communication.

**1967** : Conférence portant sur les "Plans pour le réseau ARPANET" et le concept de réseau à commutation de paquets. Une idée de transmission par paquets passant de nœud en nœud sans système central, qui même en cas de destruction partielle du réseau, pourrait continuer à fonctionner.



## VII.B. NAISSANCE D'INTERNET (2)

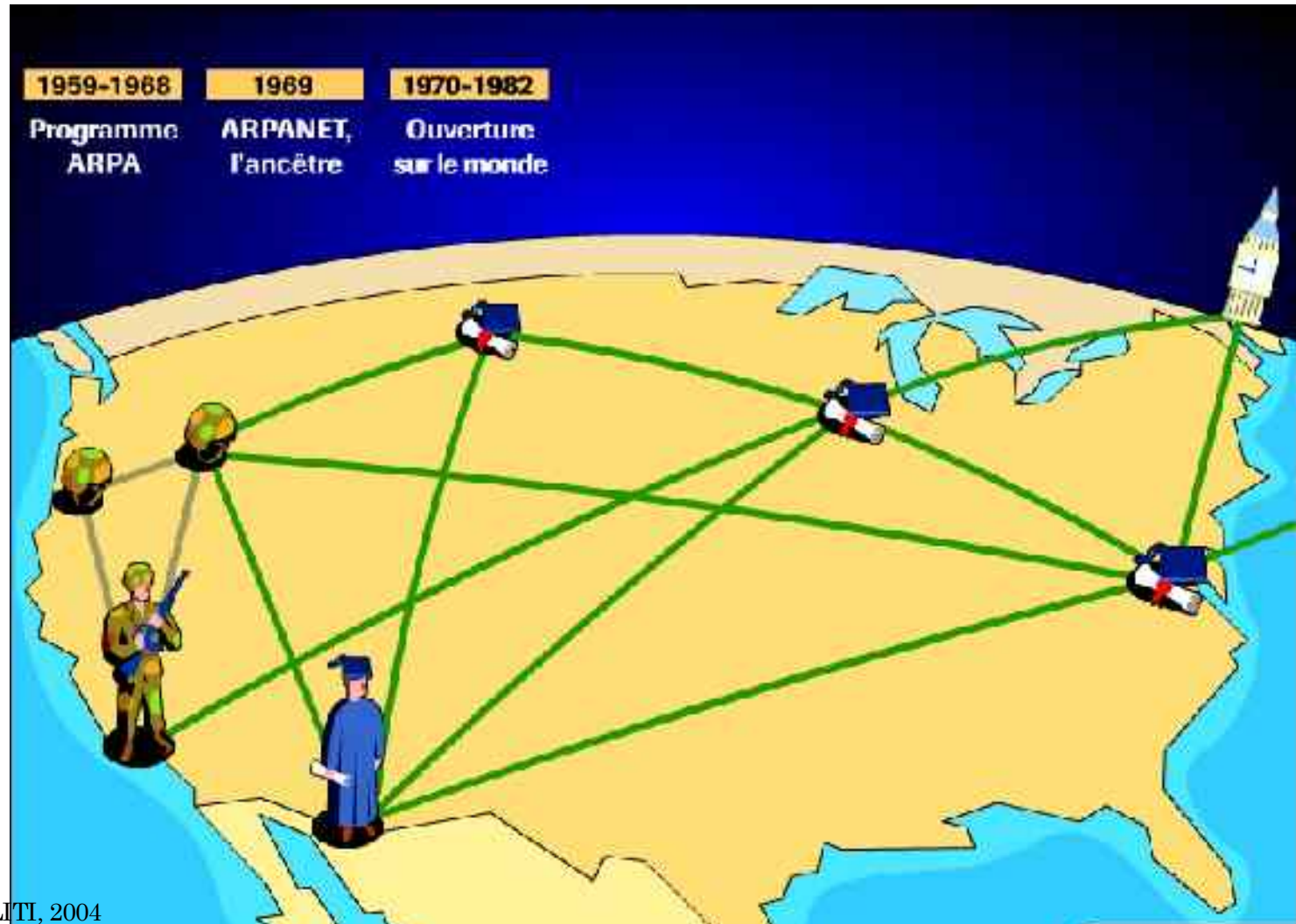
**1969** : Le réseau Arpanet relie initialement quatre instituts universitaires. Ce réseau permettait de mettre en liaison des machines hétérogènes à travers l'utilisation d'un même mode de communication. Cette normalisation impliquait une sorte de « charte », un protocole standard universel. Au début ce protocole était le **Network Control Protocol**.



## VII.B. NAISSANCE D'INTERNET (3)

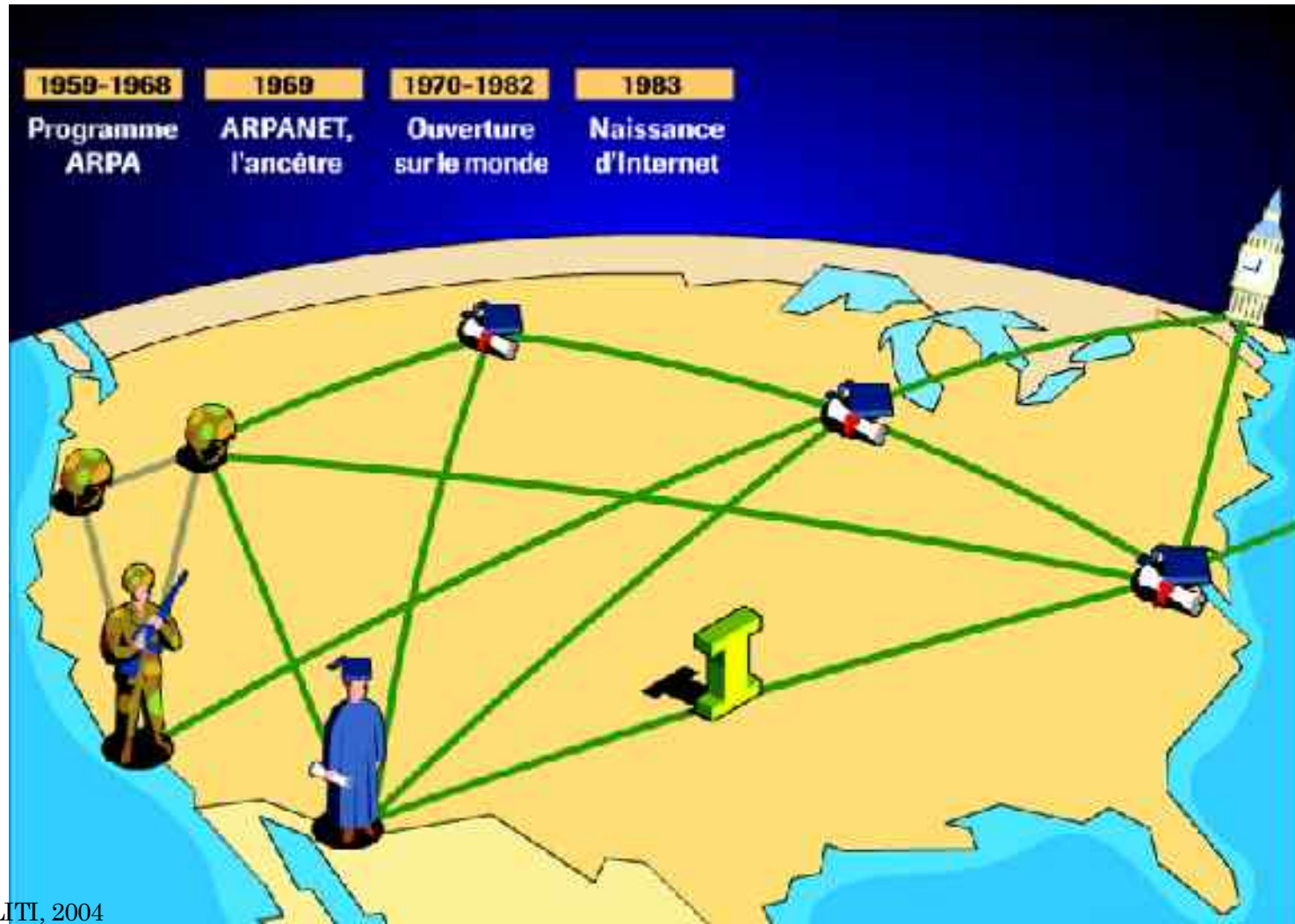
Les premières connexions internationales à ARPANET depuis Londres et la Norvège.

Naissance des réseaux USENET et BITNET



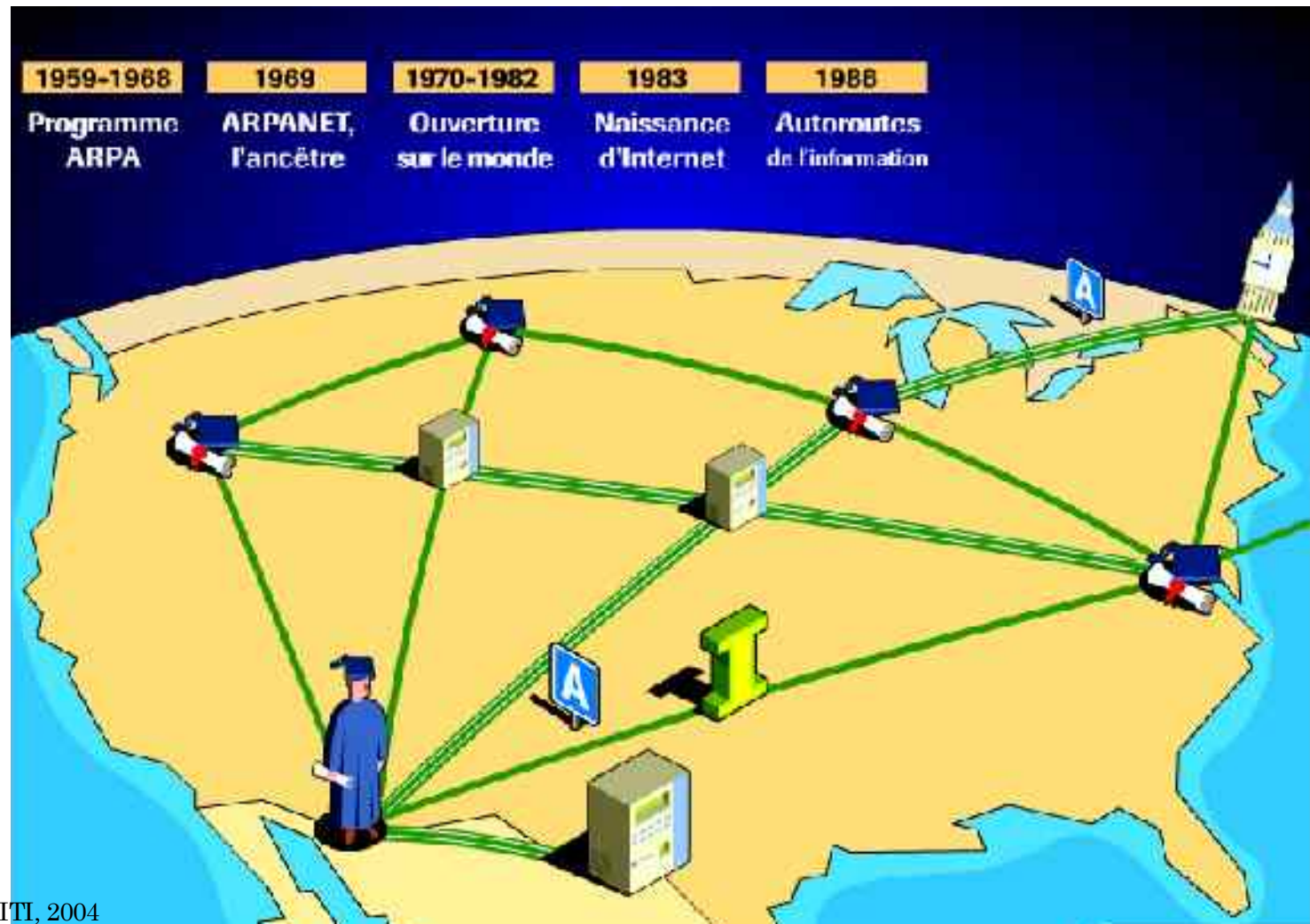
## VII.B. NAISSANCE D'INTERNET (4)

**1983** : Le NCP est abandonné au profit du **TCP/IP** inventé par **Vinton Cerf** et **Bob Kahn** . Ce protocole (TCP) est chargé de segmenter le message en paquets et de réarranger ces derniers à la réception. L'IP est chargé d'assurer l'acheminement des paquets d'ordinateur en ordinateur jusqu'à destination. Les militaires créés MILNET et se détachent de l'ARPANET



## VII.B. NAISSANCE D'INTERNET (5)

La National Science Foundation (NSF) met en place des super-ordinateurs pour permettre l'augmentation du débit de communication sur Internet.



## VII.B. NAISSANCE D'INTERNET (6)

Des fournisseurs d'accès privés se mettent en place. Par leur intermédiaire les entreprises commencent à se raccorder à Internet.

**1989** : Un informaticien au CERN propose de créer un ensemble de documents reliés les uns aux autres par des liens hypertextes afin de faciliter la recherche d'informations.

**1991** : 300 000 ordinateurs sont connectés au site du CERN, c'est le plus grand site Internet au monde.



## VII.B. NAISSANCE D'INTERNET (7)

Des FA ouvrent le réseau au grand public à travers le Web.

**1992** : 1000000 de machines sont connectées au site Web du CERN. La toile mondiale commence à se tisser.

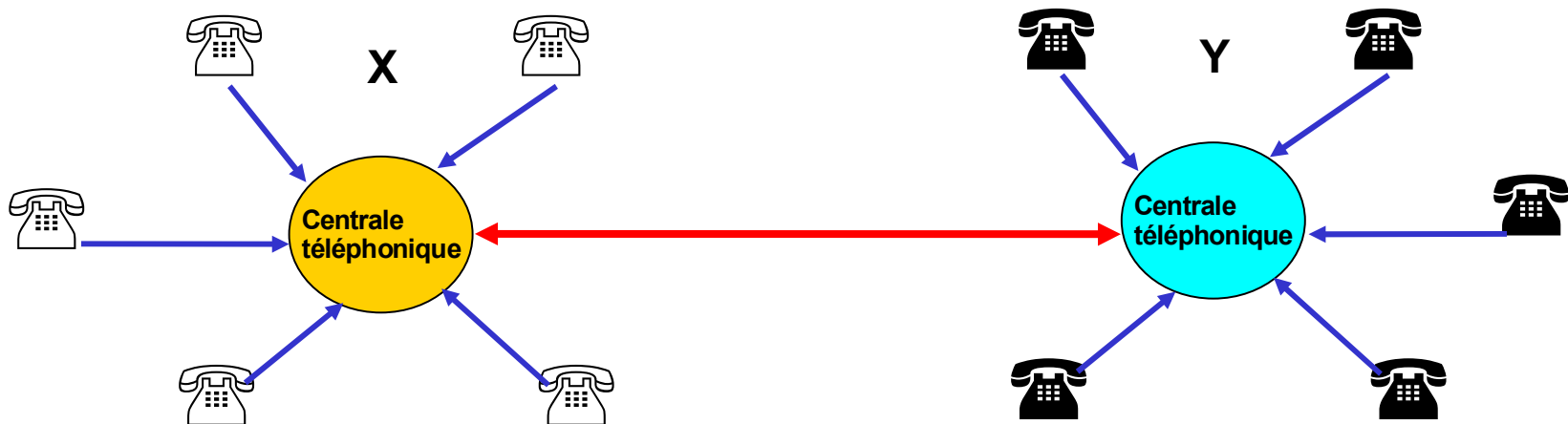
**1993** : On compte 600 sites.

**1995** : plus de 15000 sites sont dénombrés sur le net. Le WWW devient le service le plus important sur Internet.



## VII.C. QUELLE CONFIGURATION A-T-IL ? (1)

A des buts pédagogiques, on peut faire un parallèle entre la connexion des ordinateurs sur Internet et la connexion téléphonique classique :



L'interconnexion des postes téléphoniques présuppose l'existence de :

- ❖ téléphones
- ❖ lignes téléphoniques
- ❖ standard de communication
- ❖ liaison entre les villes
- ❖ la mise à disposition de services

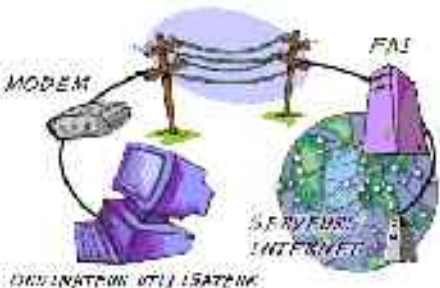
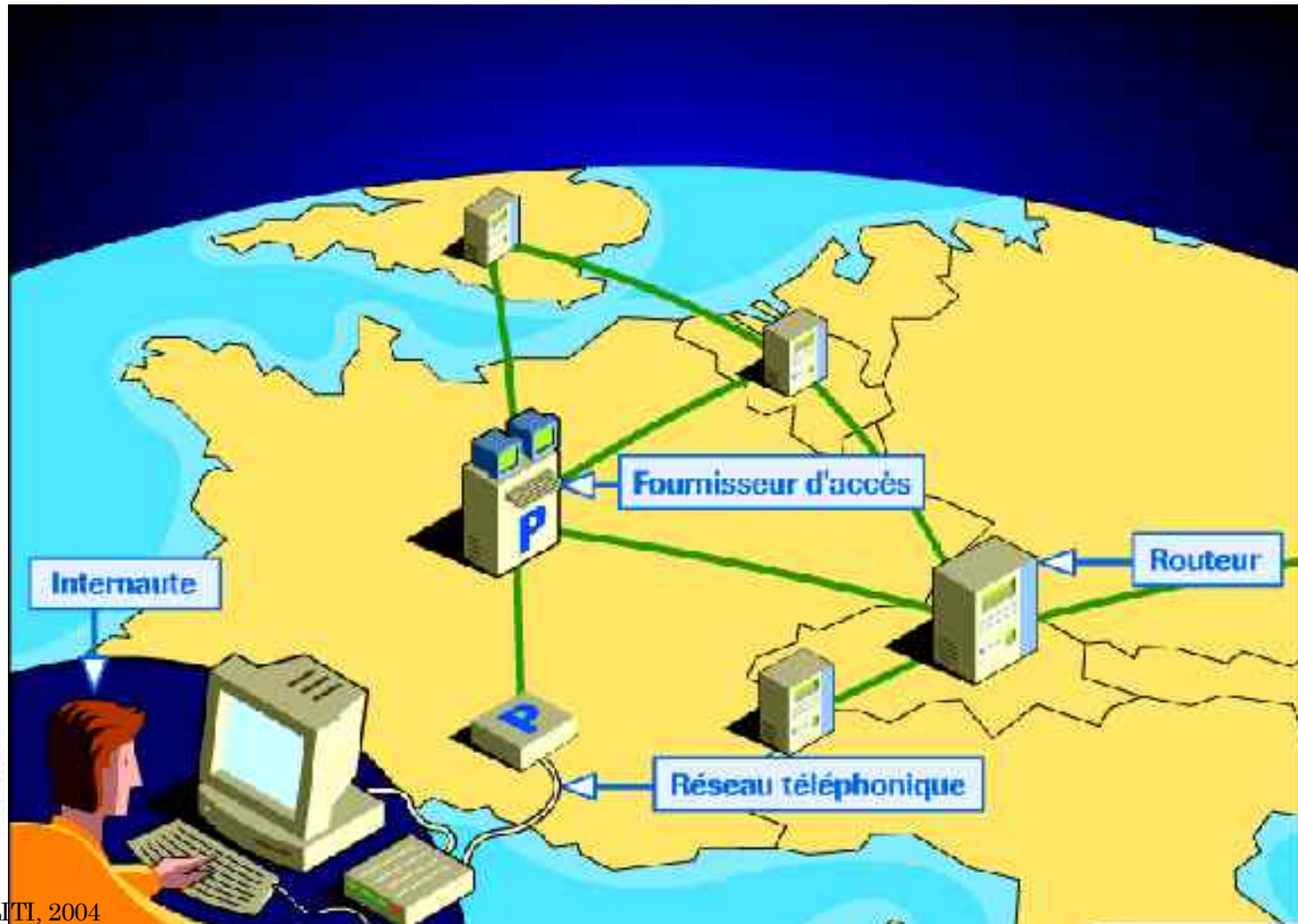
## VII.C. QUELLE CONFIGURATION A-T-IL ? (2)

L'internaute est relié à son fournisseur d'accès généralement via le réseau téléphonique classique



## VII.C. QUELLE CONFIGURATION A-T-IL ? (3)

Les fournisseurs d'accès Internet sont reliés à des routeurs nationaux ou internationaux qui leur vendent des services



## VII.C. QUELLE CONFIGURATION A-T-IL ? (4)

Des lignes à haute vitesse dénommés à haut débit relient les pays et les continents : ce sont les autoroutes de l'information



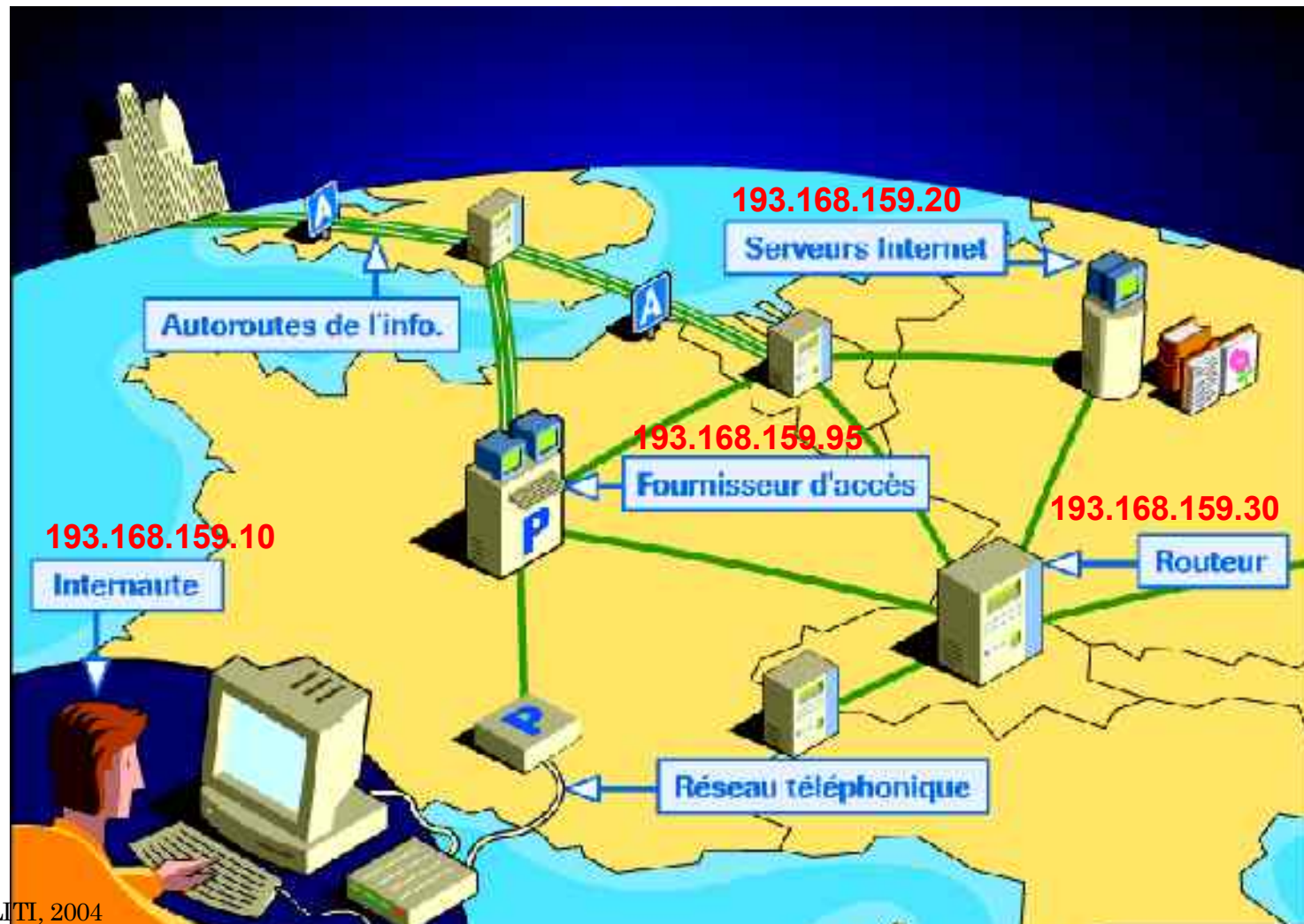
## VII.C. QUELLE CONFIGURATION A-T-IL ? (5)

Les serveurs Internet alimentent le réseau en informations mises à la disposition de la communauté des internautes



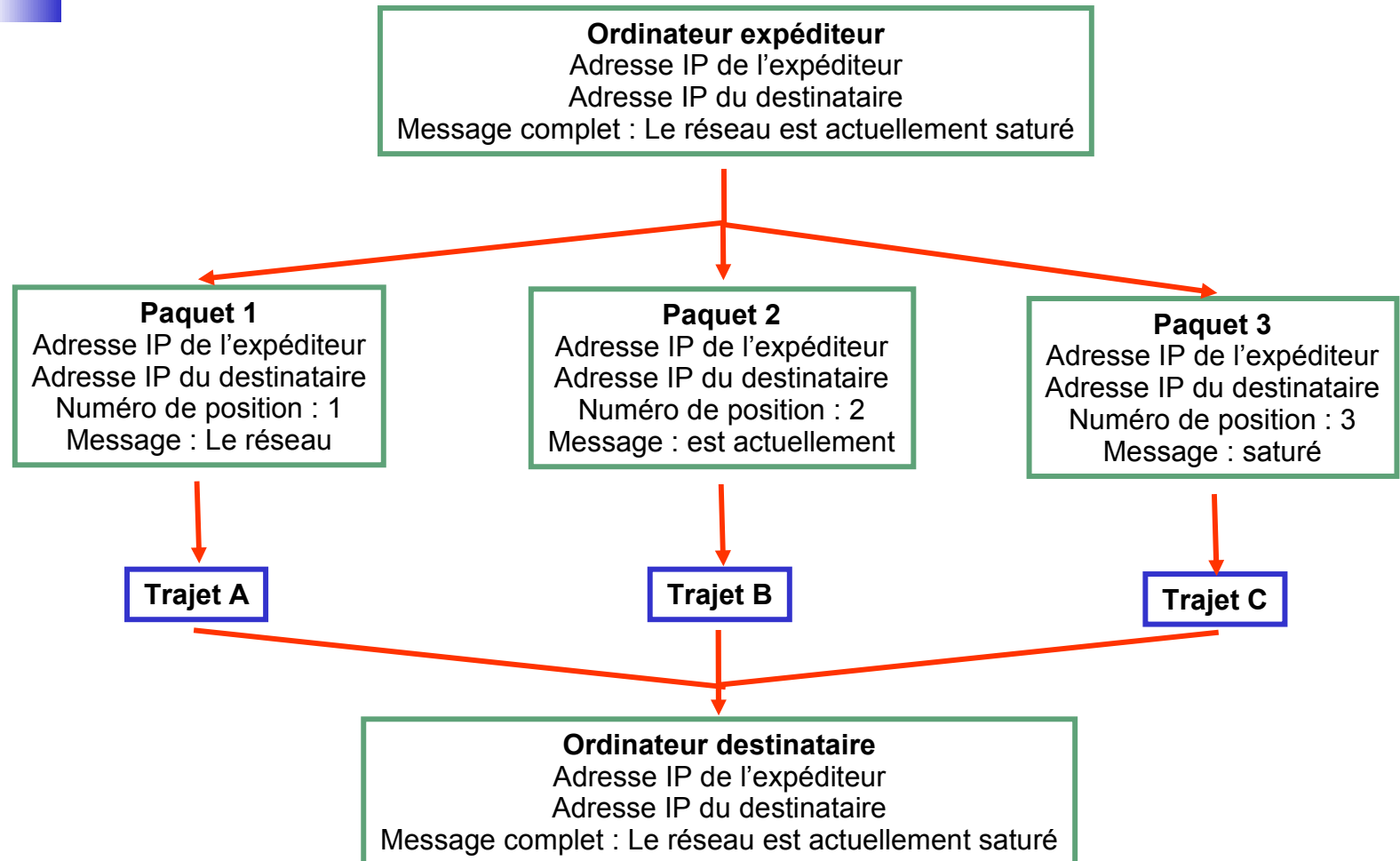
## VII.D. COMMENT CA MARCHE ? (1)

Chaque machine sur le réseau à un nom unique qui est l'adresse IP. Celle-ci est composée d'une suite de quatre nombre. Les internautes obtiennent à chaque connexion une adresse IP temporaire de la part de leur fournisseur d'accès.





## VII.D. COMMENT CA MARCHE ? (3)



## VII.D. COMMENT CA MARCHE ? (4)

### Conditions pour pouvoir se connecter

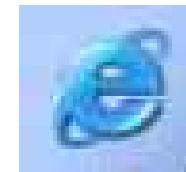
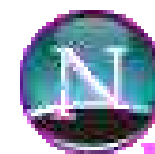
**1°) Un ordinateur** : n'importe quel ordinateur permet de se connecter sur Internet. Par contre il doit avoir assez de RAM, un minimum de 128 Mo est indispensable aujourd'hui.



**2°) Un modem** : L'ordinateur doit être doté de ce périphérique nécessaire à la mise en communication des ordinateurs à travers la ligne téléphonique. Peut importe sa vitesse et son type.



**3°) Un logiciel de navigation** : Il faut installer sur son ordinateur un logiciel de navigation qui sont généralement : Internet explorer 6 ou Netscape Navigator 7.2.



**4°) Une ligne téléphonique** : On ne peut communiquer sur Internet qu'à travers une ligne téléphonique qu'elle soit classique (RTC) ou spéciale (LS ou ADSL). Le fournisseur de ces ligne en Tunisie est Tunisie Telecom qui pratique des tarifs étudiés.



**5°) Un fournisseur d'accès ou provider** : Il faut enfin contracter un abonnement avec un fournisseur d'accès Internet, un FAI.

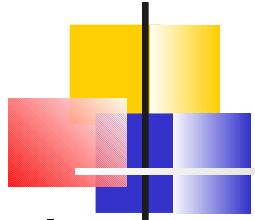


## VII.D. COMMENT CA MARCHE ? (5)

---

Plusieurs lignes téléphoniques peuvent permettre la connexion à Internet :

- **Le réseau téléphonique commuté ou RTC.** Ce sont les lignes que l'on utilise pour téléphoner. Leur qualité est moyenne et leur débit est faible (56 Kbps). Facturation suivant le temps de connexion.
- **Le réseau numérique à intégration de services ou RNIS.** C'est une connexion à Internet par la voie de la ligne RTC mais avec un débit plus élevée et une facturation plus étudiée. Le débit est variable (64 Kbps / 128 Kbps). Facturation suivant le temps de connexion.
- **La ligne terminale numérique asymétrique ou ADSL** (Asymmetric Digital Subscriber Line / Réseau de raccordement asymétrique numérique). Les données y sont transmises sous forme numérique en gardant libre la ligne pour le téléphone. Le débit en entrée (In) et en sortie (Out) n'est différent. (128 Kbps / 256 Kbps ). Facturation forfaitaire.
- **Les lignes spécialisées ou LS.** Ce sont des lignes qui permettent le raccordement 24/24 heures. Ce sont des lignes conçues pour des entreprises ou des institutions. Leur vitesse est variable (64 Kbps / 128 Kbps / 256 Kbps ). Facturation forfaitaire.
- **Le Wireless application Protocol ou WAP.** C'est la connexion possible à travers des poste mobiles sans fils tel que le GSM. On utilise pour cela sur cet appareillage son compte de connexion. Temps de communication trop cher.



## CONCLUSION

---

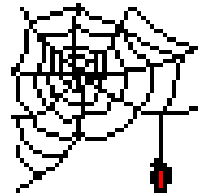
- Internet se résume au protocole TCP/IP
- Grâce à ce protocole tous les ordinateurs communiquent
- La transmission par paquet sur des trajets différents rend la communication toujours opérationnelle
- Le protocole n'appartenant à personne
- Le réseau Internet est sans tête ni hiérarchie
- Internet Society (1992) ne gère que les normes de communication
- Absence de contrôle sur le contenu des communications
- Internet est une révolution dans les moyens de communication
- Un espace de plus en plus régis par le droit qui s'y adapte
- Succès fulgurant mais on est loin du village planétaire : fossé numérique Nord Sud / Est Ouest et sur le plan national : SMSI



## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

---

Le World Wide Web (dit aussi Web, 3W ou WWW) autrement toile d'araignée mondiale est constitué d'une multitude de **pages** mises à la disposition des internautes sur des serveurs de par le monde.



Le Web est composé d'un ensemble de **sites** réunissant des pages concernant des sujets divers et incluant du texte, du son de l'image fixe ou animée. Les sites et les pages sont reliées entre elles par les liens hypertextes. Le protocole de communication de ces pages entre elles est l'**http** (**hypertext transfer protocol**).

Chaque page Web est identifiée sur le réseau par une **adresse URL unique**. Elle se présente toujours en minuscule et sans accents suivant la syntaxe :

**http://ordinateur/répertoire/document.html**

Nom du protocole de communication

Nom de domaine de l'ordinateur hôte de la page

Emplacement sur cet ordinateur de la page

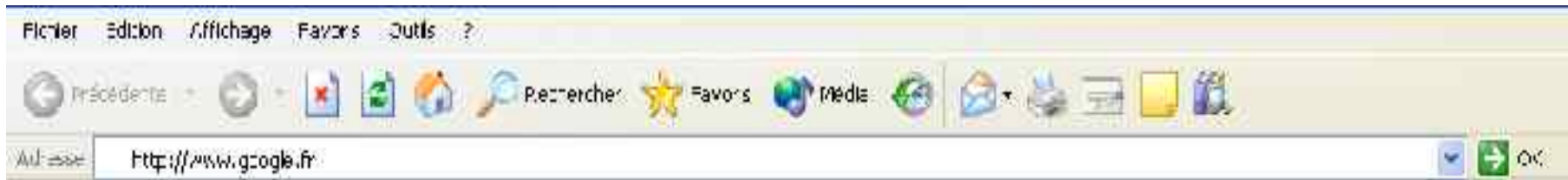
Nom de la page avec l'extension html

## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

Pour naviguer sur le web, il faut se servir d'un navigateur (un butineur) qui est une application informatique servant d'interface entre l'internaute et les documents.

Pour afficher une page deux solutions sont possibles :

**Soit on connaît l'adresse** : Dans ce cas, il suffit de la saisir dans la barre d'adresse et tapez sur le bouton ok ou sur la touche entrée du clavier.



**Soit on ne connaît pas l'adresse** : C'est le cas le plus courant, il faut recourir aux services d'un **moteur de recherche** ou à défaut d'un **annuaire**.

Le moteur de recherche est un robot (ordinateur) qui navigue en permanence sur Internet pour localiser les pages, mémoriser leur adresse et les indexer par mots clefs. Aucun moteur n'est exhaustif, il paraît que les meilleurs n'arrivent à indexer que 40% du nombre total des pages disponibles sur le Web.

# VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

Les moteurs sont nombreux sur le Web et ils sont de qualité très variables

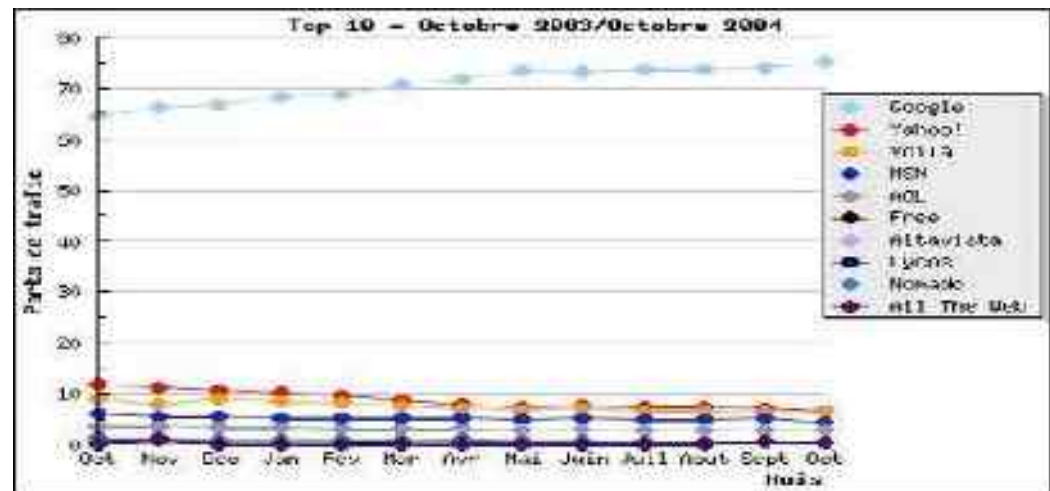
Classement en France d'avril 2004

1. Google 70.3%
2. Yahoo 10.6%
3. MSN 4.5%
4. AOL 4.2%
5. Wanadoo 3.47%
6. Free 2.2%
7. Lycos 1.0%
8. Altavista 0.8%
9. Tiscali 0.7%
10. Club Internet 0.6%
11. Autres 0.4%

Monde : palmarès des outils de recherche ((Pour les requêtes en anglais

Outils	Part au niveau mondial	Part aux États-unis
Google	% 33	% 23
Yahoo	% 24	% 26
MSN	% 19	% 17
AOL	% 12	% 20

12/05/2003 Source : ComScore qSearch



Octobre 2003 – Octobre 2004 : évolution des part de trafic sur les moteurs



## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

---

Les moteurs et les annuaires sont nombreux sur le Web, quelques adresses :



## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

Le moteur de recherche le plus visité reste Google dont les services se diversifient de plus en plus.

Google (www.google.fr) répertorie aujourd'hui quelques **8 058 044 651** pages.

Il fonctionne en différentes versions linguistiques : il suffit de cliquer sur le lien «outils linguistique» et choisir la langue de travail : anglais, français, arabe, ...

Il comporte un annuaire : il suffit de cliquer sur «Annuaire»

Il comporte une fonction de recherche d'images : il suffit de cliquer sur «Images»



Google™  
France

Web Images Groupes Annuaire Actualités

Recherche Google

J'ai de la chance

Recherche avancée

Préférences

Outils linguistiques

Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

Une fois que l'on fait ces choix il suffit de rentrer les mots recherchés dans la case qui est réservée à cela, choisir l'emplacement sur le Web des pages recherchées et cliquer sur le bouton «recherche Google»



## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

---

### Comment introduire les mots recherchés ?



Google comme bien d'autres moteurs de recherche donne des sens différents à la manière avec laquelle vous introduisez les mots recherchés.

**Première règle** : Google cumule les mots introduits, il ajoute un « et » entre eux

**Deuxième règle** : Google ignore les mots vides comme : le, la, et, ou, avec, sur, ce ...

**Troisième règle** : Google ne permet pas l'utilisation de joker. Ainsi pour «cheva\*» il ne permettra de trouver que cheval et pas chevaux, chevalier, chevaline, chevalerie

**Quatrième règle** : Google traite de la même manière les minuscules et les capitales

**Cinquième règle** : Google est indifférent à l'accentuation des mots ainsi qu'à la cédille

**Sixième règle** : Google permet l'exclusion d'un terme il suffit de le faire précéder de «-»

**Septième règle** : Google permet de limiter sa recherche à une suite de mots, une expression exacte, dans ce cas il faut la mettre entre guillemets «...»

## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB



Web Images Groupes Annuaire Actualités  
"droit de l'informatique juridique" Rechercher  
Rechercher avec Web Pages en français Pages France

Web Résultats 1 - 6 sur un total de 11 pour "droit de l'informatique juridique" (0.30 secondes)

- [L'équipe de DROIT-INFORMATIQUE JURIDIQUE](#)  
... des anciens élèves du DEA et membres du site du DESS. Membre actif de l'ADJ (Association du droit de l'informatique juridique) Activités sportives ...  
[www.droit-informatique-juridique.fr](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
- [L'Association du Droit de l'Informatique Juridique](#)  
... Elle est actuellement Présidente du Conseil d'Administration de l'ADJ (Association du Droit de l'Informatique Juridique) Vice-Présidente du Comité ...  
[www.ladroit-informatique-juridique.fr](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
- [Prof. Christiane Féral-Schuh](#)  
... Schuh est actuellement Vice-présidente du Conseil d'Administration de l'ADJ (Association du Droit de l'Informatique Juridique) - Présidente du ...  
[www.michel-salors.fr/guide/oc/CM/fe-schuh.html](#) - [Pages similaires](#)

**Comment interpréter les résultats affichés ?**

Google affiche en quelques secondes le nombre de pages trouvées et le temps mis à effectuer cette recherche

Google vous permet, si le nombre de pages retrouvées vous paraît trop important, de rectifier vos critères de recherche et de la relancer comme initialement

Google affiche des paragraphes composées de : type de page, titre en lien hypertexte (il suffit de cliquer dessus pour afficher la page), résumé, adresse URL de la page, taille de la page.

## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

### Comment effectuer une recherche dans un annuaire ?



Le Web présente par sujets et par catégories

<a href="#">Achats</a> Gastronomie, Habillement, Musique, ...	<a href="#">Informatique</a> Ordinateurs, Logiciels, ...	<a href="#">Régional</a> France, Amérique, Europe, ...
<a href="#">Actualité</a> À la une, Télévision, ...	<a href="#">Jeux</a> Jeux de rôle, Jeux vidéo, ...	<a href="#">Santé</a> Maladies, Médecines, ...
<a href="#">Arts</a> Littérature, Musique, ...	<a href="#">Loisirs</a> Collections, Humour, Tourisme, ...	<a href="#">Sciences</a> Astronomie, Sciences humaines, ...
<a href="#">Commerce et économie</a> Emploi, Immobilier, ...	<a href="#">Maison</a> Équipement, Décoration, Jardin, ...	<a href="#">Société</a> Associations, Établissements, ...
<a href="#">Formation</a> Formation professionnelle, Vacances, ...	<a href="#">Références</a> Bibliothèques, Langues, ...	

Google comme bien d'autres annuaires vous présente des catégories et des sous-catégories

Cliquez sur une catégorie, Google vous affichera les sous-catégories qui y sont liées.

Dans la liste qui s'affiche, il suffit de choisir la sous-catégorie en cliquant dessus: Google vous affichera les pages qui y ont été indexées

## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

### Comment effectuer dans Google une recherche d'image ?



Google répertorie dans ces bases quelques 880 millions d'images disponibles dans les pages Web publiés sur Internet

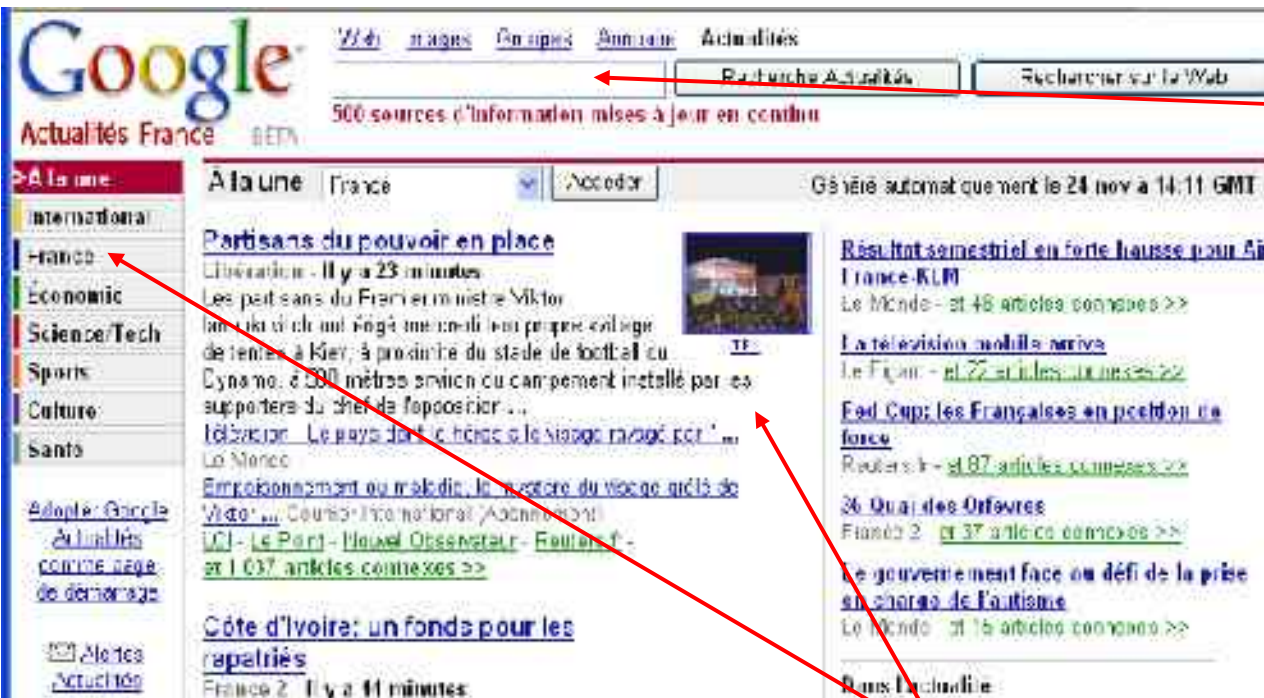
Google vous permet de saisir des mots clefs de recherche d'une image. Dans ce cas vous suivez les règles déjà explicités pour la recherche

## VII.E. QUELS SERVICES (1) : LE WEB

### Comment rechercher dans les actualités de Google ?

Google vous permet de saisir des mots clefs de recherche d'une actualité. Dans ce cas vous suivez les règles déjà explicités pour la recherche

Google vous permet aussi de choisir à gauche de l'écran les liens thématiques ou au centre de la page des actualités



## VII.E. QUELS SERVICES (2) : L'E-MAIL

Le courrier électronique autrement dit l'e-mail (Abréviation d'electronic mail dans les pays anglo-saxons) ou courriel (Canada) est le service qui permet comme le courrier postal ou le fax d'envoyer des messages à des correspondants.

Pour pouvoir utiliser ce service, il faut posséder un programme de messagerie et une adresse électronique. Pour la boîte deux possibilités s'offrent à l'Internaute :



- Soit il utilise celle qui lui est attribuée par son fournisseur d'accès au moment de la signature de son abonnement



- Soit il crée une adresse chez un fournisseur de boîtes d'e-mail gratuites sur Internet



Dans les deux cas l'internaute obtient un mot de passe d'accès à la boîte et une adresse suivant la syntaxe suivante :

**pseudonyme@domaine.organisation.pays** (mohamed.tounsi@fsjps.rnu.tn)

**L'adresse ne peut comporter aucun des éléments suivants :**

- Accentuation
- Majuscule
- Espace



## VII.E. QUELS SERVICES (2) : L'E-MAIL

Dans n'importe quel programme de messagerie, vous disposez généralement de différentes boites réservées pour les :

- mails reçus : dénommée généralement boîte de réception.
- mails envoyés
- les brouillons qui sont les projets de mails
- la corbeille qui comprend les mails supprimés

Généralement un bouton est réservé aux deux opérations les plus importantes dans un programme de courrier électronique :

- **Relever son courrier**
- **Écrire un nouveau courrier**



## VII.E. QUELS SERVICES (2) : L'E-MAIL

### COURRIER EN RECEPTION

Dans la boîte de réception, les mails sont présentés en liste. Pour chacun, il est généralement indiqués:

- l'expéditeur,
- l'objet,
- la date et l'heure de réception,
- la taille du mail,
- un trombone qui indique que le message comprend une pièce jointe



Pour consulter un mail, il suffit de cliquer sur l'un des éléments qui sont soulignés et qui constituent des liens hypertexte.

Pour consulter une pièce jointe, il suffit de cliquer sur le trombone.

## VII.E. QUELS SERVICES (2) : L'E-MAIL

### ECRIRE UN COURRIER

The screenshot shows an email composition interface. At the top, there are buttons for 'Envoyer', 'Mettre dans le dossier Brouillons', and 'Annuler'. Below these are the fields for 'De:' (chawki.gaddes), 'A:' (mohamed.tounsi@jouit.com), 'Copie:', 'CM:', and 'Objet:' (rappel). To the right, there are options for 'Ajouter des destinataires', 'Joindre un document', and 'Correcteur d'orthographe'. On the far right, a panel titled 'Options du courrier' contains checkboxes for 'Garder une copie' (checked), 'Confirmation de remise au destinataire', 'Message de priorité haute', and 'Mise en forme du message' (checked). At the bottom, there is a toolbar with various icons and dropdown menus for 'Police' and 'Taille'.

Pour écrire un courrier et avant de cliquer sur envoyer, il suffit de remplir les champs suivants :

- Dans «de» : le destinataire, qui est généralement rempli par défaut,
- Dans «A» : l'adresse de l'expéditeur,
- Dans «objet» : un résumé bref du contenu du courrier
- Dans la grande case, écrire le texte du mail
- Le trombone sert à joindre un fichier image ou texte au mail

Monsieur,  
veuillez

- Dans «copie» : l'adresse lisible pour l'expéditeur de ou des destinataire(s) auquel(s) on veut envoyer une copie du mail,
- Dans «CM», l'adresse de ou des destinataire(s) auquel(s) on veut envoyer une copie du mail sans que leur adresse n'apparaisse.



## VII.E. QUELS SERVICES (2) : L'E-MAIL

---

### LES COMMENDEMENTS POUR UN E-MAIL «CITOYEN»

- **Mon premier**, de son but principal le courrier électronique, je ne détournerais.
- **Mon deuxième**, de longs e-mails, j'évitais.
- **Mon troisième**, des phrases en capitales, je m'abstiendrais.
- **Mon quatrième**, des secrets dans un e-mail, je ne divulguerais.
- **Mon cinquième**, du spamming, je m'interdirais.
- **Mon sixième**, de vider périodiquement ma boîte de réception, je n'oublierais.
- **Mon septième**, de s'assurer de l'adresse du destinataire, je m'attacherais.
- **Mon huitième**, de remplir explicitement le champ objet, je commencerais.
- **Mon neuvième**, de trop de publicité à mon adresse, je ne donnerais.
- **Mon dixième**, d'envoyer un mail en colère, je m'interdirais.
- **Mon onzième**, de mise en page et de styles différents, j'évitais.
- **Mon douzième**, de cacher les adresses de mes destinataires, je veillerais.
- **Mon treizième**, dans la poubelle tous les messages douteux, je jetterais.
- **Mon quatorzième**, des erreurs de frappe mon courrier, je corrigerais.
- **Mon quinzième**, de l'utilisation des pièces jointes, je modérerais.

## VII.E. QUELS SERVICES (3) : LES FORUMS

Les newsgroups, forums de discussion ou news est un service permettant à travers l'utilisation des adresses e-mail de converser par écrit avec les abonnés réunis autour d'un thème spécifique.

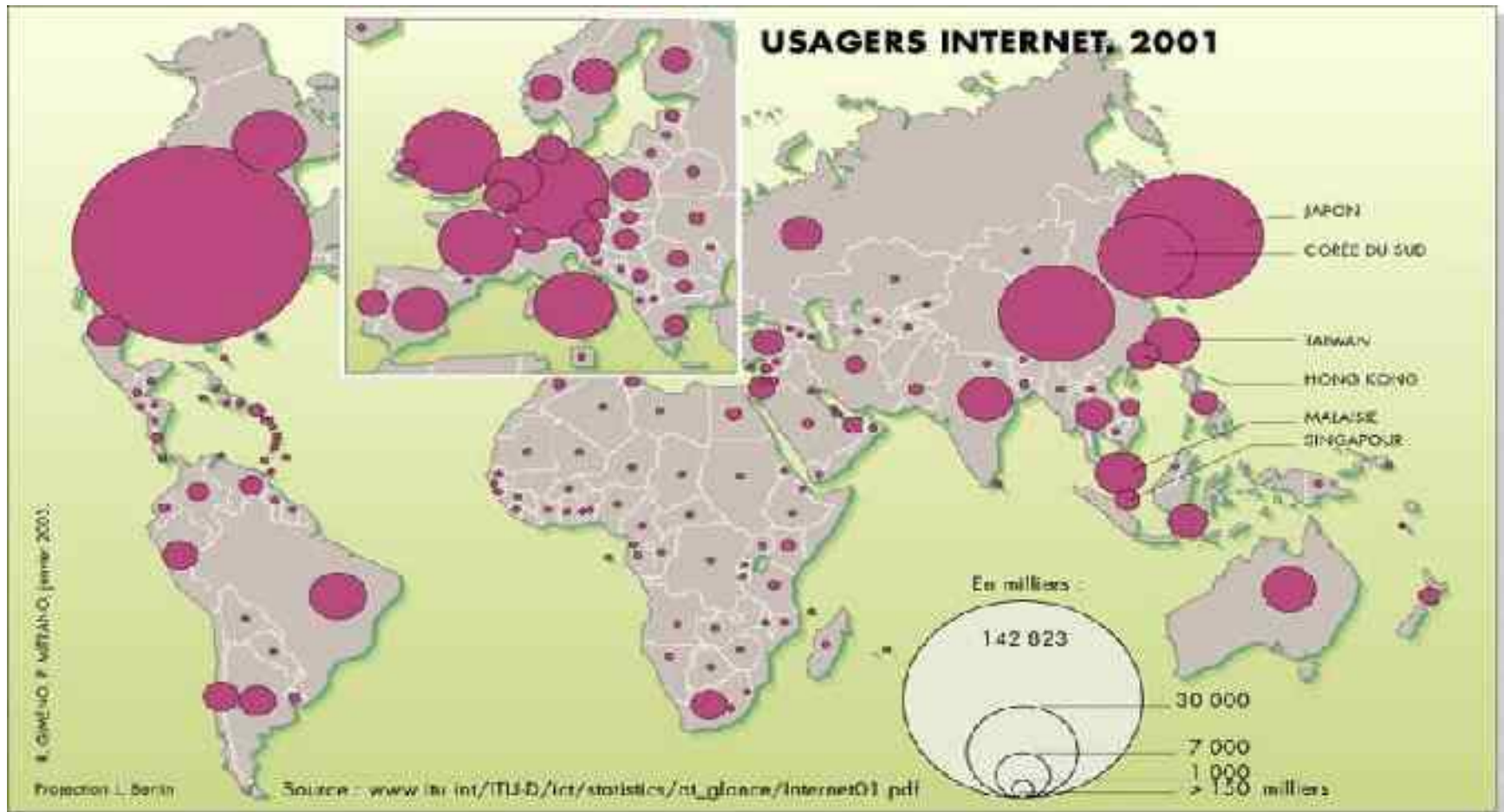
Les forums permettent de s'échanger des idées, des points de vue, des expériences ou des conseils autrement dit autour de centres d'intérêt commun à travers votre navigateur.



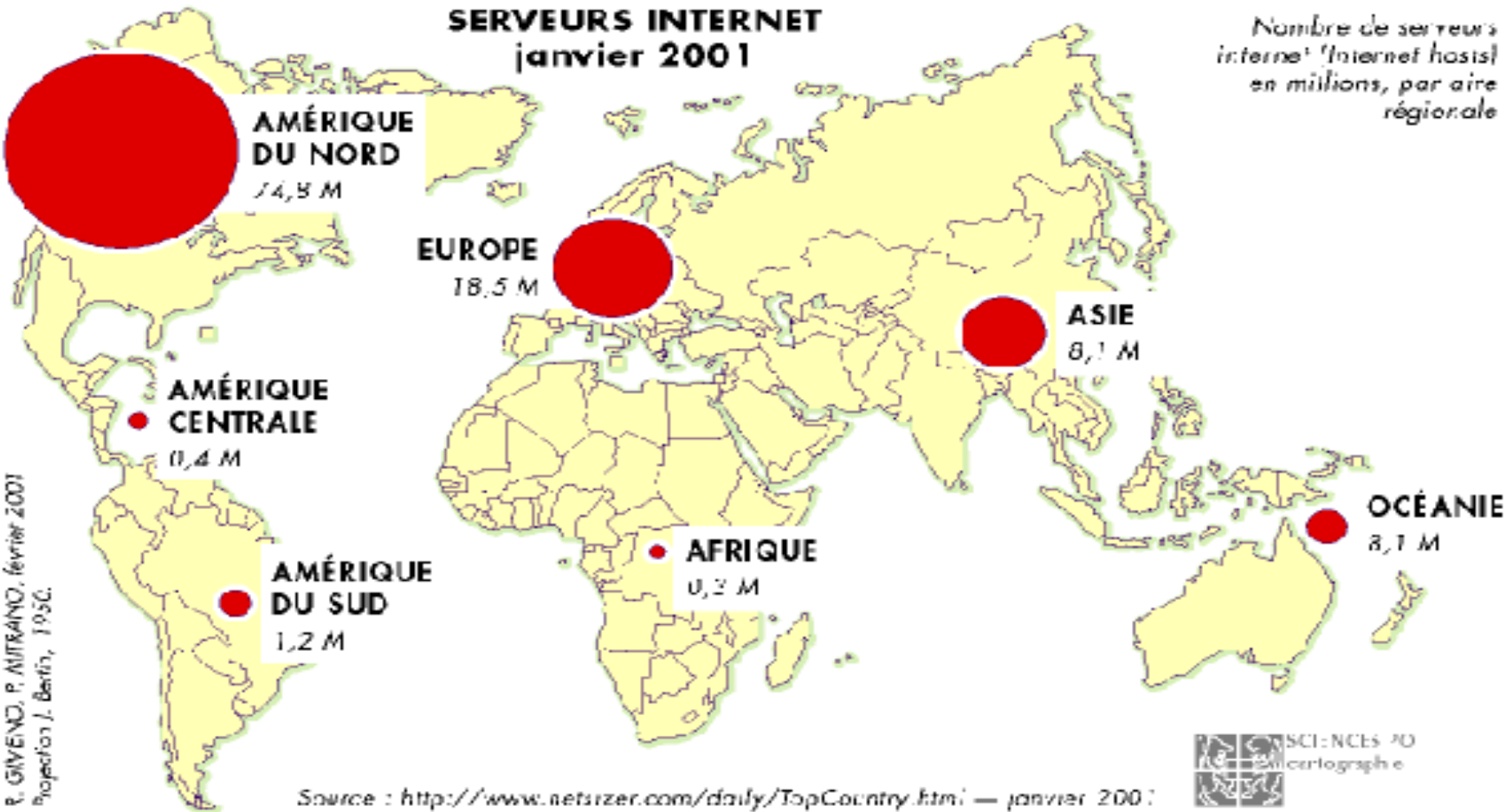
Pour participer à un forum, il faut commencer par chercher celui qui vous intéresse, ensuite s'y inscrire en donnant votre adresse e-mail.

A partir de ce moment, toute contribution placée par l'un des abonné au forum tombe dans votre boîte aux lettres. A vous de la lire et d'y répondre si cela vous intéresse.

# VII.F. STATISTIQUES : USAGERS INTERNET (2001)



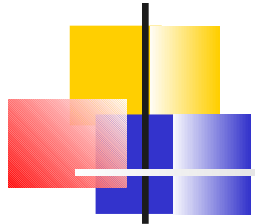
# VII.F. STATISTIQUES : LES SERVEURS (2001)



P. GIVEND, P. NITRANO, février 2001  
Projection J. Bertin, 1950.

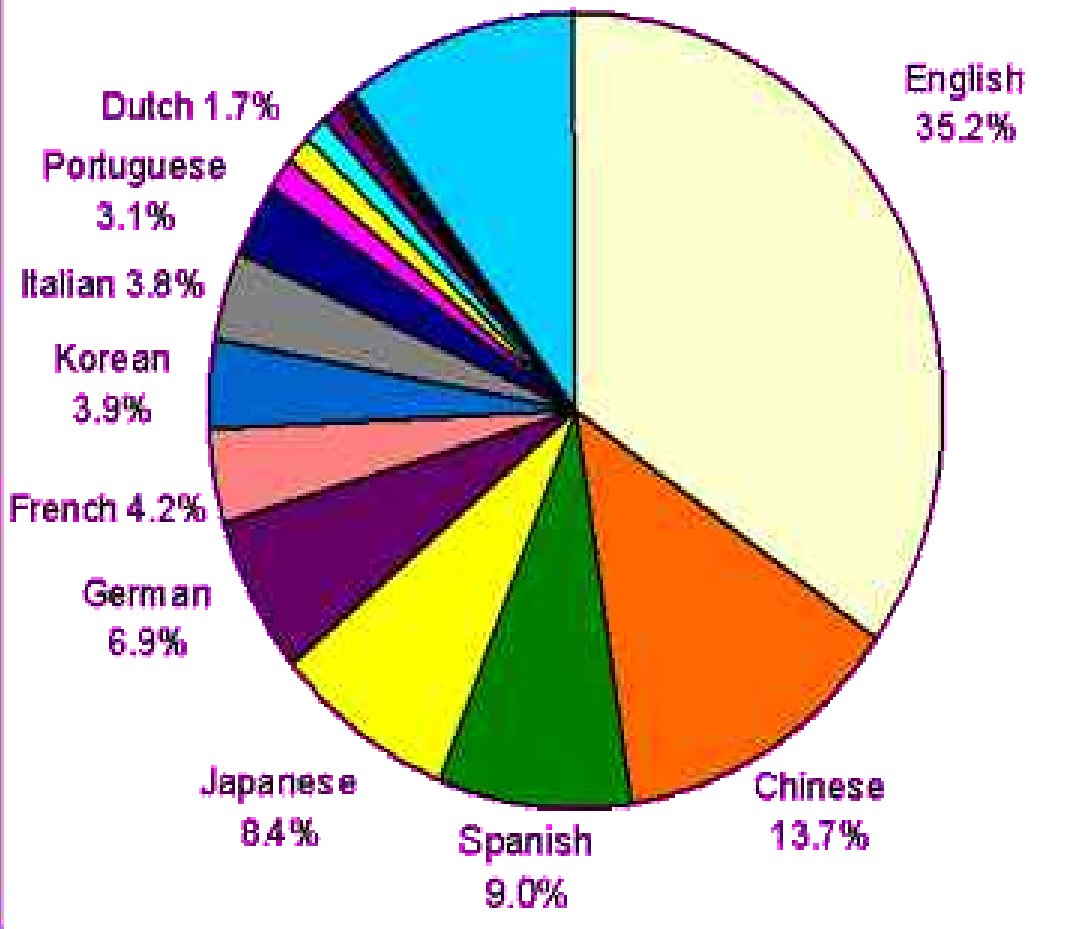


## VII.F. STATISTIQUES LES LANGUES DES INTERNAUTES



### LANGUE DES INTERNAUTES

Statistiques établies sur un  
panel de 801 millions  
d'internautes



<http://global-reach.biz/globstats/refs.php3>

# VII.F. STATISTIQUES

## NOMBRE DES INTERNAUTES EN AFRIQUE : 2004

### Évolution du nombre de FAI

On remarque que l'Afrique du Sud est dotée de 150 fournisseurs

**Afrique : nombre d'internautes par pays ((en millions, mai 2004**

Pays	Population	Internautes	Nombre de FAI
Angola	10,76	0,06	1
Bénin	7,04	0,025	4
Burkina Faso	13,22	0,025	1
Burundi	6,09	0,006	1
République centre-africaine	3,68	0,002	1
Tchad	9,25	0,004	1
Cameroun	15,74	0,045	1
Comores	0,632	0,002	1
République démocratique du Congo	56,62	0,006	1
Côte d'Ivoire	16,96	0,07	5
Djibouti	0,457	0,003	1
Erythrée	4,36	0,01	5
Ethiopie	66,55	0,02	1
Gabon	1,32	0,018	1
Ghana	20,46	0,2	12
Guinée	9,03	0,015	4
Guinée Bissau	1,36	0,004	2
Kenya	31,63	0,5	65

Pays	Population	Internautes	Nombre de FAI
Lesotho	1,86	0,005	1
Madagascar	16,97	0,035	2
Malawi	11,65	0,035	7
Mali	11,62	0,030	13
Namibie	1,92	0,045	2
Niger	10,05	0,012	1
Nigeria	133,88	0,1	11
Sénégal	10,58	0,1	1
Afrique du Sud	43,6	5,16	150
Soudan	38,11	0,056	2
Swaziland	1,16	0,014	6
Tanzanie	35,92	0,3	6
Togo	5,42	0,05	3
Uganda	25,63	0,06	2
Zambie	10,30	0,025	5
Tunisie	10,2	0,139	12
Zimbabwe	12,57	0,1	6

Source : Nielsen//NetRatings, ITU, eMarketer, Computer Industry Almanac : Mis à jour le 09/06/2004

## VII.F. STATISTIQUES

# NOMBRE DES INTERNAUTES AUX USA : 1995-2003

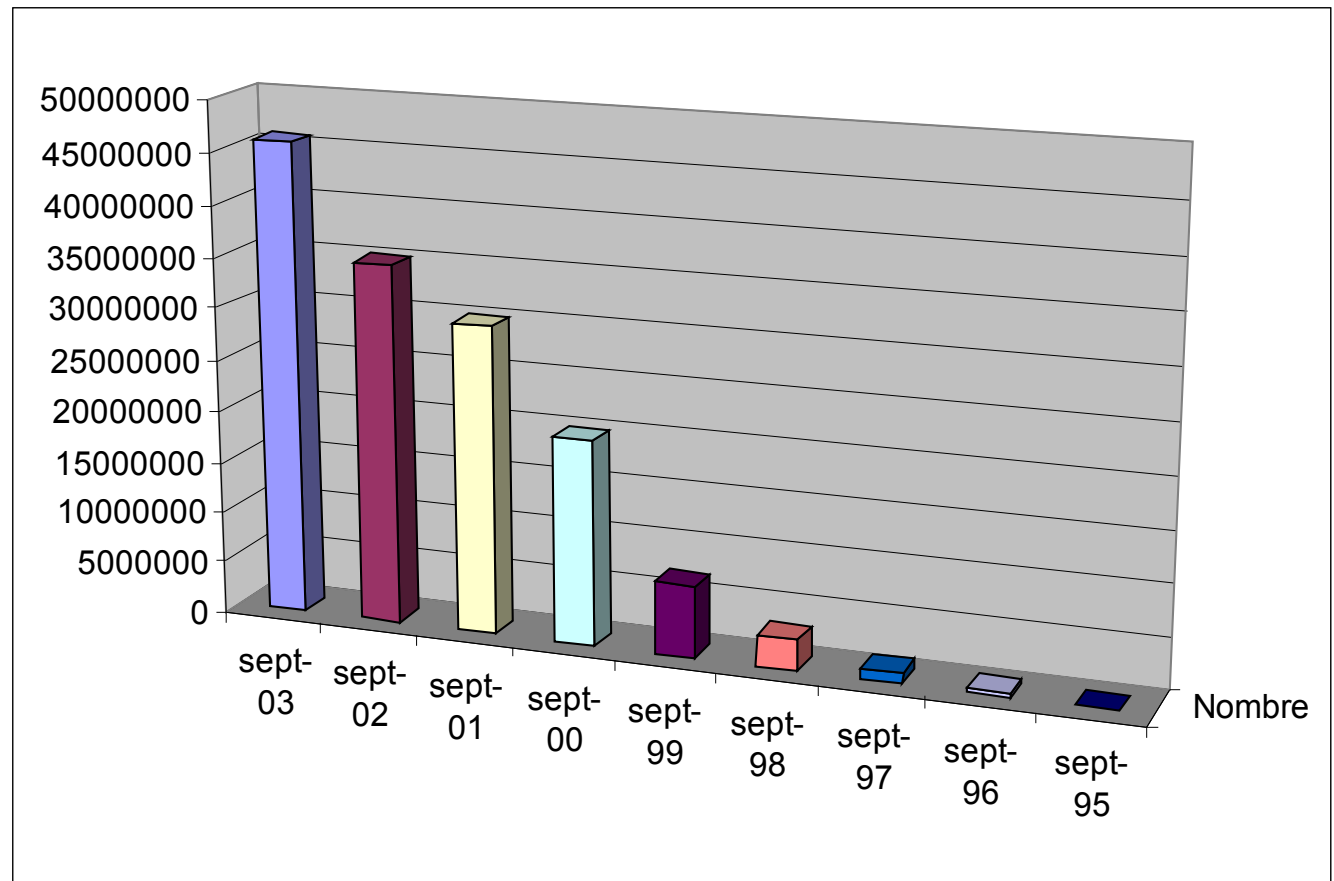
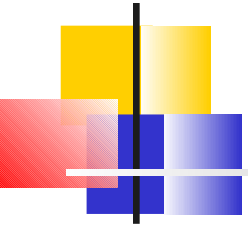
### L'EVOLUTION DU NOMBRE DES INTERNAUTES AUX ETAS-UNIS

On remarque qu'en dix ans le nombre des internautes a été **.multiplié par dix**  
Le rapport entre la population totale et le nombre des internautes est passé de 10% à 70%

Etats-Unis : nombre d'internautes en 1995-2004 ((en millions d'internautes		
Date	Nombre	Part de population totale
Sept-nov 1995	17,5	% 9,0
Juin-sept 1996	33,0	--
Mai-juin 1997	59,0	--
Janv-février 1998	70,0	--
Déc 1999	113,0	--
Avril-mai 2000	114,0	--
Oct-nov 2000	121,0	% 63,0
Mars-avril 2001	126,0	--
Sept-oct 2001	127,0	--
Fév-mars 2002	137,0	--
Nov-déc 2002	140,0	--
Oct-déc 2003	146,0	--
Juin-août 2004	156,0	% 73,0

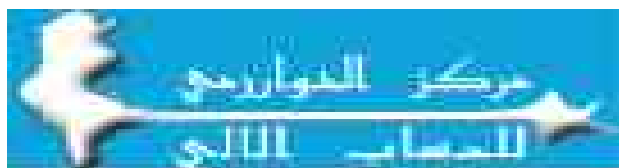
Source : Harris Interactive : Mis à jour le 28/09/2004

## VII.F. STATISTIQUES : EVOLUTION 1995-2003



**Évolution  
du nombre  
de sites  
Internet**

## VII.G. EN TUNISIE : LES FAI



Ministère de l'Éducation et de la Formation

**EduNet**

Institut National de Bureautique et d'Informatique



En Tunisie on distingue les fournisseurs d'accès privés de ceux publics.

Ils sont aujourd'hui au nombre de 12.

### Publics

ATI - CCK - INBMI

IRSIT - IRESA

Tunisie Télécom - Sotetel

### Privés

Planet - GlobalNet

Hexabyte - Topnet - Tunet





## VII.G. EN TUNISIE : STATISTIQUES

---

### STATISTIQUES DE JUIN 2004

Nombre d'internautes : **708.000**

Nombre de Publinets : **305**

Nombre de F.S.I : **12**

### TAUX DE CONNEXION

Universités **100%**

Laboratoires de recherche **100%**

Lycées secondaires **100%**

Écoles primaires (d'ici la fin de l'année 2006) **70%**

	<b>Fournisseurs privés</b>	<b>.A.T.I</b>	<b>Total</b>
<b>Contrats</b>	19907	1615	<b>21522</b>
<b>E-mails</b>	55700	4480	<b>60180</b>
<b>Utilisateurs</b>	130500	9200	<b>139700</b>